

**ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการด้านเครื่องสำอางและความงามด้วย AI
และนวัตกรรมขั้นแนวหน้า (Frontier Beauty AI Innovation Program)
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**

1. แสดงผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน

1.1 ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ในฐานะหน่วยงานขับเคลื่อนและพัฒนาผู้ประกอบการด้วยฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้จัด “โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการด้านเครื่องสำอางและความงามด้วย AI และนวัตกรรมขั้นแนวหน้า (Frontier Beauty AI Innovation Program)” ขึ้นภายใต้กรอบการสนับสนุนจากโครงการยกระดับศักยภาพการแข่งขันทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นแนวหน้า (Frontier Technology) ด้วยกลไกอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

โครงการนี้ถือเป็นประเด็นสำคัญในการเปิดโอกาสให้ภาคเอกชน และกลุ่มวิสาหกิจฐานรากในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจหลักของอุทยานวิทยาศาสตร์ เพื่อบูรณาการนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า (Frontier Technology) โดยเฉพาะ Generative AI เข้ากับความต้องการของภาคธุรกิจความงามและเครื่องสำอาง นำไปสู่การสืบค้นงานวิจัย สกัดสารออกฤทธิ์จากวัตถุดิบท้องถิ่น และออกแบบโมเดลธุรกิจยุคดิจิทัลที่สามารถเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในระดับประเทศและสากล

1.2 สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

จากการเปิดรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้จริงในสถานประกอบการ มีบุคคลภายนอกเข้าร่วมโครงการแกนหลัก รวมทั้งสิ้น 39 คน จากกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs และบุคลากรในห่วงโซ่อุปทานด้านความงาม เวชสำอาง สมุนไพร สปา และสุขภาพ รวม 16 หน่วยงาน โดยจำแนกตามเครือข่ายความร่วมมือพหุภาคี (Quadruple Helix) ได้ดังนี้:

ภาคเอกชน / ผู้ประกอบการ SMEs และธุรกิจนวัตกรรม จำนวน 13 แห่ง ได้แก่ บริษัท ไพจิตร เทคโนโลยี จำกัด, ห้างหุ้นส่วนจำกัด 818 คอสเมติก, บริษัท ดอกบัวสี จำกัด, บริษัท ดร. มู โปรดัคส์ จำกัด, บริษัท Tan Laboratory จำกัด, บริษัท เคมีอีซี่ จำกัด, บริษัท อัยย์ไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท มินทานา จำกัด, บริษัท เนเจอร์ เฮลท์ แอนด์ อินโนเวชั่น จำกัด และบริษัท เอ็มออชาร์ด จำกัด

ภาคชุมชนและวิสาหกิจฐานราก (ผู้ผลิตวัตถุดิบต้นน้ำ) จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนนิเวศพิพิธภัณฑ์ของบ้านช้างทุน, กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านเจ๊กแบ้ และวิสาหกิจชุมชนเกษตรเพื่อสุขภาพบ้านปถวี

1.3 ผลจากการมีส่วนร่วม

ความร่วมมืออย่างใกล้ชิดผ่านกิจกรรมอภิปรายเชิงปฏิบัติการและ Workshop จัดขึ้นระหว่างวันที่ 13 – 15 พฤษภาคม 2569 ณ ห้อง Smart Class Room อาคาร 38 ได้เกิดผลลัพธ์เชิงพาณิชย์และสิ่งส่งมอบที่เป็นรูปธรรม ดังนี้

1.3.1 ชุดเครื่องมือสนับสนุนเทคโนโลยีอัจฉริยะ (AI Toolkits) ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับเครื่องมือสนับสนุนพร้อมใช้ ได้แก่ Cosmetic AI Prompt, Product Prototype Deck และ AI Research Summary Template เพื่อนำไปใช้ลดระยะเวลาและต้นทุนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) ในสถานประกอบการจริง

1.3.2 การบ่มเพาะแนวคิดผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (Concept Ideation) เกิดการสร้างสรรค์และระดมสมองเพื่อสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง/เวชสำอางใหม่ ๆ ที่ได้จากการประยุกต์ใช้ AI ร่วมกับอัตลักษณ์และวัตถุดิบท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 10 แนวคิดผลิตภัณฑ์

1.3.3 แผนดำเนินงานนวัตกรรม (Action Plan) ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถจัดทำแผนการดำเนินงาน และแผนธุรกิจเทคโนโลยีร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์จำนวน 13 แผนงาน เพื่อเตรียมพร้อมสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์

1.3.4 การรับรองและยกระดับวิทยฐานะ มีผู้ผ่านเกณฑ์การอบรมและประเมินผล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ได้รับใบประกาศนียบัตรรับรองการอบรม (Certificate of Completion) จากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

1.4 การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้นำผลลัพธ์ ข้อเสนอแนะ และแผนงาน (Action Plan) จากภาคเอกชนและชุมชนที่ได้มีส่วนร่วมในครั้งนี้ มาปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของ อุทยานวิทยาศาสตร์ในอนาคต 3 มิติหลัก ดังนี้

1.4.1 การพัฒนาบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี (Technology Incubator) เชิงรุก

อุทยานวิทยาศาสตร์ได้นำข้อจำกัดและความต้องการจริงของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะเรื่อง การเขียน Prompt ขั้นสูง ความถูกต้องทางวิทยาศาสตร์ (Data Literacy) และความตระหนักรู้ในการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ (Responsible & Ethical AI) มาพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรการบ่มเพาะธุรกิจของอุทยานฯ ให้เป็น แบบเฉพาะเจาะจง (Tailor – made) และตรงจุดมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งยกระดับอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ รำไพพรรณีให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์ร่วมกัน (Co – creation Space) ระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง

1.4.2 การจับคู่โจทย์วิจัยและพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม (Industrial Linkage & Research Matching)

แผนการดำเนินงาน (Action Plan) ทั้ง 13 แผนงาน ทำให้อุทยานวิทยาศาสตร์ได้รับ "โจทย์ ความต้องการจริงจากภาคอุตสาหกรรม" (Real – world Pain Points) อุทยานฯ จึงนำโจทย์เหล่านี้ไปเชื่อมโยง และจับคู่กับนักวิจัยของมหาวิทยาลัย เพื่อยื่นขอทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาจากแหล่งทุนภายนอก (เช่น บพข., สอวช.) รวมถึงการวางแผนนำข้อมูลसारออกฤทธิ์และสมุนไพรรักษาโรคมาพัฒนาเป็นคลังข้อมูลอัจฉริยะ (Dataset) สำหรับต่อยอดระบบ AI ในอุตสาหกรรมความงามต่อไป

1.4.3 การขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานและเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาค (Value Chain Networking)

จากการบูรณาการร่วมกัน อุทยานวิทยาศาสตร์ได้มองเห็นโอกาสในการทำหน้าที่เป็น "สะพาน เชื่อมและตัวกลางด้านนวัตกรรม" (Innovation Broker) จึงได้ยกระดับการดำเนินงานด้วยการเชื่อมโยงวิสาหกิจ ชุมชนต้นน้ำ (ผู้ผลิตวัตถุดิบและภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น กลุ่มของบ้านช้างทุน, บ้านเจ๊กแบ้, บ้านปลิว) เข้าสู่ห่วงโซ่ อุปทานร่วมกับผู้ประกอบการโรงงานผลิตและ SMEs ปลายน้ำ เกิดเป็นเครือข่ายธุรกิจนวัตกรรมที่เข้มแข็ง ซึ่งช่วย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (Innovation – Driven Economy) ในท้องถิ่น และยกระดับขีดความสามารถ การแข่งขันของอุทยานวิทยาศาสตร์ในระดับสากลอย่างยั่งยืน

ภาพกิจกรรม https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1vXTBN3HP_wtTiBmXOa26nWgFX8NfymTm

